

Частное общеобразовательное учреждение «Лотос»

«РАССМОТРЕНО»

методическим объединением классных
руководителей

протокол № 1 от 27.08.2021 г.

Руководитель МО

Васюкова О.В. 

«СОГЛАСОВАНО»

зам. директора по ВР

Васюкова О.В. 

28.08.2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы

(И.А. Журило)

Приказ № 01.08/68

31.08.2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Юные журналисты»

Возраст учащихся: 13-15 лет

Основное общее образование

Составитель:
Кузнецова М.В.,
Педагог-психолог

2021-2022 уч. год

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Личностные результаты

Личностными результатами изучения программы «Юный журналист» является формирование следующих умений:

формирование у обучающегося ценностных ориентиров в области журналистики;

воспитание уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;

развитие самостоятельности в поиске решения различных задач;

формирование духовных и эстетических потребностей;

овладение различными приёмами и техниками творческого практикума (сочинения разных жанров);

отработка навыков самостоятельной и групповой работы.

самостоятельно *определять* и *объяснять* свои чувства и ощущения, возникающие в результате созерцания, рассуждения, обсуждения, самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей);

оценивать жизненные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения собственных ощущений (явления, события), в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно *оценить* как хорошие или плохие;

в предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить.

Метапредметные результаты

Метапредметными результатами изучения программы «Юный журналист» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

проговаривать последовательность действий на занятии;

учиться работать по предложенному плану;

учиться отличать верно, выполненное задание от неверного;

учиться совместно давать эмоциональную оценку своей деятельности и деятельности других;

определять и *формулировать* цель деятельности на уроке с помощью учителя;

учиться *высказывать* своё предположение (версию) на основе работы различных жанрах публицистического стиля;

с помощью учителя *объяснять выбор* наиболее подходящих для выполнения задания материалов;

учиться *выполнять* практическую работу по предложенному учителем плану с опорой на образцы, дополнительную литературу (словари, энциклопедии, справочники);

создавать сочинения разных жанров;

соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;

Основой для формирования этих действий служит соблюдение технологии оценивания образовательных достижений.

Познавательные УУД:

ориентироваться в своей системе знаний: *отличать* новое от уже известного с помощью учителя;
делать предварительный отбор источников информации: *ориентироваться* в учебнике (на развороте, в оглавлении, в словаре);
добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя учебник, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке;
пользоваться памятками;
перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы всей группы;
перерабатывать полученную информацию: *сравнивать* и *группировать* работы (статьи) и их образы;
преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

уметь пользоваться языком литературного искусства:

а) донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в творческих работах (статья, заметка и т.д.) ;

б). оформить свою мысль в устной и письменной форме;

уметь слушать и *понимать* речь других;

уметь выразительно читать и пересказывать содержание текста;

совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и на занятиях «Юный журналист» и следовать им;

учиться согласованно, работать в группе:

а). учиться планировать свою работу в группе;

б). учиться распределять работу между участниками проекта;

в). понимать общую задачу проекта и точно выполнять свою часть работы;

г). уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Предметные результаты

Предметными результатами изучения программы «Юный журналист» является формирование следующих знаний и умений.

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной газеты.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

7 КЛАСС

Вводное занятие. Профессия журналиста

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов.

Формирование представлений о профессии журналиста.

Экскурсия в редакцию областной газеты

Функции журналистики Функции журналистики:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;
- формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

Требования к журналисту

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

История российской журналистики.

Из истории развития газетного дела.

Журналистика XVIII века.

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII веке.

Журналистика XIX века.

А.С.Пушкин – публицист. Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

Истоки нравственных основ журналистской этики.

Задание. Написать репортаж «Моя школа». Каким должен быть журналист?

Жанры журналистики

Жанры журналистики и их особенности.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения

Язык журналистики

Слово и понятие. Многозначность слова.

Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Задание. Подготовить рассказ «Я хочу рассказать о слове ...».

Стилистические фигуры речи.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболо, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Задание. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку о любом времени года, используя определенные стилистические фигуры.

Композиция журналистского материала

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в рассуждении.

Задание. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите рассказ на тему «Как я провел лето», используя разные типы построения.

Публицистический стиль

Выразительные средства языка публицистических произведений.

Заглавие – важный компонент текста. Знакомство с различными видами заголовков.

Задание. Рассмотреть заголовки газеты «Мозайка», попробуйте заменить их, что из этого получится?

Информационные жанры

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление.

Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Задание. Создание текста определенного жанра.

Аналитические жанры

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Задание. Написать отзыв об осеннем празднике «Золотая осень».

Художественные жанры

Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, и др. **Задание.** Знакомство с письмами Лихачева. Выразительное чтение писем.

Наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; создание эссе или фельетона.

Практическая работа «Написание статьи»

Написание статьи о проблемах нашего класса. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей.

Знакомство с оформительским делом

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших.

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. С

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT.).

Задание. Практическая работа «Фоторепортаж»

Особенности газетного языка

Особенности газетного языка.

Речевая культура).

Культура устной и письменной речи.

Эстетика и дизайн.

Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Дизайн школьной газеты.

Школьная газета

Просмотр материалов школьной газеты. Техническое обеспечение.

Роль школьной газеты).

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия классной газеты.

Читатель и его интересы

Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

Задание. Провести анкетирование. Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Статья в школьную газету «Помни о прошлом».

Темы газетных публикаций

Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.

Задание. Составить эскиз газеты.

Заметка-благодарность к Международному женскому дню 8 Марта

Правила:

- честность и достоверность;

- краткость и ясность.

Способы предупреждения фактические ошибок:

проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии;

Требования к информации

Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Практическая работа. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

Источники информации

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник).

Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации

Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

Задание. Придумать 5 заголовков на тему «Школьная страна».

Интервью

Основные правила ведения интервью.

Задание. Взять интервью у участника Великой Отечественной войны.

Выпуск газеты).

Этапы выпуска номера газеты:

планирование номера газеты;

сбор информации;

8 КЛАСС

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности

Тема1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (1ч)

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. (1ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч).

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (1ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.

Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика (2ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Тема 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе (2ч)

Контрольное занятие.

Раздел 2.

Журналистский текст

Тема 1. Особенности журналистского текста (1ч).

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»(2 ч)

Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Тема 3. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» (1ч).

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Тема 4. Новость на телевидении. Текст и видеоряд. (1ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Тема 5. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.(1ч)

Специфика разговорного стиля в радиозэфире. Дословная расшифровка радиозэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая

разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

Тема 6. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Тема 7-8. Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.

Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (1ч)

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Темы 10-11. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов (2 ч)

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Темы 12-15. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. (4ч).

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Темы 16-18. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании(3ч).

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок : заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др.

Обсуждение.

Темы 19,20. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко (2ч)

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

9 КЛАСС

Тема 1. Введение.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ. Форма обучения - диалог.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступления учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 4. Заголовки.

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Форма обучения - дебаты, деловая игра.

Тема 5. Необычные тексты.

Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки.

Стилевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод - исследование.

Форма обучения - исследование, практическая работа, деловая игра.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов.

Тема 6. Чужая речь в моём тексте.

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

Тема 7. От отзыва к рецензии.

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы - традиционные.

Формы обучения - лекция.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

Тема 8. Газетная информация.

Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Метод - исследование.

Формы обучения - беседа, дебаты, деловая игра.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

Тема 9. Текст.

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы- традиционный.

Формы обучения - практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

Тема 10. Репортаж.

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию.

Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в разновозрастных группах, традиционные.

Формы обучения - диалог, экскурсия.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзорение.

Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Тема 12. Рецензия. Статья. Интервью.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

Тема 13. Обзорение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос

Соцопрос.

Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

Тема 15. Житейская история. Легенда

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?" Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет.

Оформление выставки.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 класс

№ занятия	Тема	Кол-во часов
1	Вводное занятие Журналистика как профессия	1
2	Функции журналистики. Требования к журналисту	1
3	История российской журналистики Формирование жанров журналистики	1
4	Язык журналистики. Стилистические фигуры речи.	1
5	Стилистические фигуры в тексте. Композиция материала.	1
6	Публицистический стиль. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	1
7	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	1
8	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах. Технические средства журналиста.	1
9	Газетный язык и авторский почерк. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат.	1
10	Эстетика. Школьная газета.	1
11	Миссия и название школьной газеты. Читатель и его интересы.	1
12	Как и о чем писать для школьной газеты? Темы, рубрики, полосы.	1
13	Взрослые правила для юных журналистов. Требования к информации.	1
14	Источники информации. Как придумывать заголовки и писать лиды?	1

15	Как вести интервью? Планирование шаг за шагом.	1
16	Структура школьной редакции. Подбор и использование занимательного материала в газете.	1
17	Дизайн школьной газеты. Интернет-журналистика.	1

8 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1
6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1
7,8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)	2
9,10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2
11,12	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	2
13,14	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	2
15	Особенности журналистского текста	1
16,17	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2
18	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1
19	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1
20	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1
21	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1
22,23	Жанры журналистики. Цель и жанр	2
24	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1

25,26	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	2
27-30	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	4
31-33	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость Однажды в Дании.	3
34,35	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко!	2

9 класс

№ пп	Тема занятия	Теория	Практика	Кол-во часов
1	Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.	Лекция	Составление плана	1
2	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.	Лекция	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?	2
3	Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.	Беседа	Ролевая игра «Презентация любимой газеты»	1
4	Заголовки.	Лекция	Дебаты, деловая игра.	1
5	Необычные тексты.	Мастерская	Сочинение малой формы (заметка) Редактирование собственных текстов.	1
6	Чужая речь в моём тексте.	Лекция	Практическая работа, исследование.	1
7	От отзыва к рецензии.	Мастерская	Практическая работа. Эксперимент.	1
8	Газетная информация.	Самостоятельное изучение	Выпуск листовок «Новости недели»	1

9	Текст.	Лекция	Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.	1
10	Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация.	Лекция	"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	2
11	Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг	Лекция	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование	1
12	Рецензия. Статья. Интервью.	Лекция	Деловая игра «Берем интервью»	2
13	Выпуск школьной газеты.	Экскурсия	Конкурс художников-оформителей	2
14	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот	Лекция	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	2
15	Житейская история. Легенда	Лекция	Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".	1
16	Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"	Фронтальная беседа	Выпуск рукописных и печатных газет.	2
17	Экскурсия в редакцию газеты, телерадиокомпанию	Экскурсия	Экскурсия	2
18	Встреча с журналистами редакции газеты «Наш Новоалтайск»	Гостиная	Участие в выпуске городской газеты	1
19	Проба пера		Выпуск газеты	9